

Sociedad de la información y el conocimiento

¿Cuál es el problema público que queremos atender?

Las personas no consumen ni producen conocimiento a favor de su propio bienestar. No cuentan con las competencias mínimas para analizar, interpretar e integrar la información que reciben en favor de su propio desarrollo.

Conceptos clave que debemos conocer:

Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC): Está compuesta por ciudadanos informados, críticos, participativos y colaborativos que consumen y producen conocimiento para su propio desarrollo y al servicio del bien común, con libertad y equidad.

Cultura Digital: Consiste en la apropiación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a favor del bienestar y desarrollo pleno y autónomo por parte de una persona, organización o sociedad. Su manifestación cotidiana y operativa nos conduce a transformarnos en una SIC.

Economía Digital: Es una nueva forma de producción y consumo, que implica cambios en la organización social, económica y política de los países, donde los ejes de generación de valor son el conocimiento, la innovación y el talento.

El estado del debate público actual

El debate no es entre quienes creen o no creen en lo digital, en realidad tiene que ver más con el “cómo” y no con el “qué”. Hoy, hablar de SIC es hablar de competitividad, productividad y modernización del Estado, sin reflexionar sobre democratización, ciudadanía, equidad, derechos y libertades. Corremos el riesgo de convertirnos en una sociedad tecnologizada y no en una SIC.

Puntos críticos de la Sociedad de la información y el conocimiento

- **La Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica (RDNFO).** Se apostó hace casi 10 años por construir la Red Dorsal y 21 proyectos regionales con el objetivo de llevar Banda Ancha a todo el país; pero falló. Es una inversión de casi 2,000 millones de dólares que debemos recuperar. Hoy la Red Dorsal tiene menos del 10% de su capacidad ocupada, debido a que se licitó la infraestructura y no el servicio/beneficio al usuario final (ciudadanos), y se dio un control de precios que la puso en desventaja. La RDNFO es vital porque las operadoras privadas que dan servicio a la ciudadanía han priorizado tecnología para el consumo de información, pero no para la producción de información (teletrabajo, educación a distancia).
- **Gobernanza de la Agenda Digital.** No existe un modelo claro de gobernanza de la Agenda Digital. Las funciones y presupuestos están disgregados en la PCM y diversos sectores, sin liderazgo claro e identificable. Ya hay una tercera versión de Agenda Digital pero las anteriores no han tenido seguimiento y evaluación.
- **Continuidad de Aprendizaje en Casa/PerúEduca.** En un contexto en el que los espacios físicos no son la única y/o mejor opción es cuando toma especial relevancia la conectividad en el sistema educativo. El éxito de las estrategias depende no sólo de la distribución de recursos pedagógicos, también del desarrollo de competencias digitales en los maestros y comunicación bidireccional entre estudiantes y maestros.

¿Qué proponemos?

1. Crear la **Agencia para el Desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento** rectora de la Agenda Digital.
2. Definir un **nuevo modelo de conectividad** que parta de lo local hacia lo nacional y comprenda: servicios digitales, información, seguridad e interconexión. Ello implica revisar

la Ley de Banda Ancha, rediseñar el modelo económico financiero de la Red Dorsal, evaluar los 21 proyectos de Banda Ancha Regionales

3. Garantizar el **acceso universal a un internet de calidad** y que cumpla el principio de neutralidad de red.
4. Asegurar la continuidad en el mediano y largo plazo de las estrategias **Aprendo En Casa y Perú Educa**.
5. Incluir la **competencia digital y mediática** en el Marco del Buen Desempeño Docente y acelerar su aplicación en la formación de docentes.